



Alberto Mena

CEO & FOUNDER 



Pasión

- Liderar con el ejemplo y aportar mi dedicación, confianza, conocimiento y compromiso para construir junto a nuestros clientes un futuro más brillante y sostenible para sus organizaciones y la industria turística.



Experiencial Internacional

- Suiza
- España
- Alemania
- República Checa
- Polonia
- República Dominicana
- Panamá
- China
- Estados Unidos
- Emiratos Árabes Unidos
- El Salvador



Titulación

- MSc International Hospitality Management- Suiza e Inglaterra.
- International MBA- España.
- Master's in Business with China and Asia Pacific - España.
- BA in Tourism Management - El Salvador.
- Degree in Modern Management - El Salvador.



Idiomas

- Español e Inglés.

Resumen

Me considero un fiel creyente de que el turismo es una de las mejores apuestas estratégicas que posee mi país, El Salvador, y el mundo para generar desarrollo socioeconómico, valorizar el patrimonio cultural, preservar el entorno natural, fortalecer la competitividad e incentivar el progreso tecnológico de forma sostenible, transversal e inclusiva.

Mi trayectoria se consolida con más de una década de experiencia en International Hospitality Management y Planificación y Gestión Estratégica de la Actividad Turística, en donde ha tenido la maravillosa oportunidad de aportar soluciones estratégicas y operativas en beneficio del desarrollo sostenible de compañías como Marriott International, Starwood Hotels (adquirido por Marriott International), Al Habtoor Group, IHG Group, Grupo Agrisal Hoteles, Real Hotels & Resorts y TELUS International. Además, me he desempeñado liderando proyectos estratégicos de gran impacto en instituciones y organismos tales como el Ministerio de Turismo de El Salvador, Corporación Salvadoreña de Turismo y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).

Todo lo anterior me ha permitido adquirir una amplia experiencia y nivel de conocimiento en:

- Asesoría en Dirección y Planeación Estratégica.
- Planificación y Gestión de Destinos e Instituciones Turísticas.
- Administración Internacional de Hoteles y Empresas Turísticas.
- Formulación de Políticas Públicas.
- Gestión de Proyectos Turísticos.
- Transformación Digital e Innovación Turística.
- Formulación de Planes Estratégicos de Turismo.
- Creación de Productos y Experiencias Turísticas.
- Marketing y Comercialización Turística.
- Relaciones Públicas y Relaciones Internacionales.